

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Prolog: Kurze Geschichte des Neoliberalismus | 7 |
| Der alte und der neue Neoliberalismus | 7 |
| Konservative, Progressisten, Traditionalisten und Anarchisten: Das große Herz des Neoliberalismus | 20 |
| Verlorene Utopie, gebrochene Versprechen | 39 |
| Vom kapitalistischen Realismus zum kapitalistischen Surrealismus | 56 |
| Stilwechsel | 56 |
| Management als Kunst, Arbeit als Bullshit: Von der Produktivität zur Kreativität und von da zur <i>creative industry</i> | 65 |
| Post-Öffentlichkeit und Event | 102 |
| Markiertes Leben | 115 |
| Unsinn & Sinnlichkeit: Luxus, Askese, Maskerade und wie sich die sadistischen gegen die gütigen Waren zur Wehr setzen | 115 |
| Markenwelten, Lebenswelten: Belebte Dinge, beseelte Zeichen | 134 |
| Die hysterisierte Erzählgemeinschaft, die Nachricht als Dimensionsmaschine und die Ästhetik der Abklärung | 161 |
| Mit dem Ferrari zum Ein-Euro-Laden | 174 |
| Schantall, sexy, doof und national: Die Konstruktion der neuen Unterschicht und das populistische Potenzial | 176 |
| Luxese & Lohas: Eine Welt zwischen Discounter und Deregulation | 187 |
| Der Mensch als Marke und Puzzle | 221 |
| Vom Schockfoto zum Emotionclip | 233 |
| Börse und Lotterie: Mad Money | 282 |
| Über die Autoren | 295 |
| Fotonachweis | 296 |

Inhaltsverzeichnis aus: Markus Metz / Georg SeeBlen:

Kapitalistischer (Sur)realismus. Neoliberalismus als Ästhetik.

ISBN 978-3-86505-735-8 © 2018 Bertz + Fischer Verlag | www.bertz-fischer.de